

1 AS RIEME zoekt nieuwe COMMERCIËLE TALENTEN

1.1 Onze club bouwt aan haar toekomst en wil :

- Een professionele 'basis' creëren voor haar wedstrijdathleten, zodat die zich de komende jaren structureel kunnen meten met de nationale atletiektop;
- Bijdragen aan een gezonde levensstijl van de inwoners van Evergem en omgeving;
- Haar uitstraling verbeteren, zich professioneel onder de aandacht brengen om zodoende nieuwe leden en sponsors binnen te halen;
- Graag voorop lopen om de atletieksport naar een hoger plan te tillen.

Om doelstellingen als hierboven te realiseren hebben we mensen nodig die zich belangeloos in willen zetten voor AS Rieme. Heb je een passie voor sponsoring, commercie, organiseren en/of marketing en wil je bijdragen aan het toekomstig succes van AS Rieme ?

Dan is de medewerking met de sponsor & publiciteitcommissie wellicht iets voor jou!

1.2 De commissie houdt zich o.a. bezig met:

- Het merk AS Rieme;
- Het onderhouden van contacten met de huidige sponsors van AS Rieme;
- Het organiseren van netwerkbijeenkomsten voor ondernemende leden van AS Rieme en (potentiële) sponsors.

1.3 Andere activiteiten zijn o.a.:

- Bedenken van nieuwe initiatieven om het merk AS Rieme te gelde te maken;
- Onderhoud van een sponsor- en marketing rubriek op www.asrieme.be;
- Nieuwe ideeën omzetten naar concrete doelen;
- Benaderen van potentiële sponsors;
- Opstellen en versturen van commerciële mailings.

Commerciële- of marketingdeskundigheid is mooi meegenomen maar zeker niet noodzakelijk. Iedereen met een flinke dosis enthousiasme voor AS Rieme en wat vrije tijd, is van harte welkom. Het is uiteraard ook mogelijk om je aan te melden voor een - door jou gewenste - periode of ten behoeve van één specifiek project.

Heb je interesse, wil je meer informatie of heb je interessante ideeën stuur dan een e-mail naar [Gaby Dauwels](mailto:Gaby.Dauwels@asrieme.be) (bestuurslid sponsoring & publiciteit).

“Sponsoren is emotioneel ondernemen”

Er is veel concurrentie op het gebied van sponsoring, daarom moeten organisaties zoals sportverenigingen en scholen zich goed profileren. Vaak is er echter niet genoeg geld, tijd en kennis en zijn er geen middelen beschikbaar. Sponsorbeleid ontbreekt en er zijn geen keuzes gemaakt. Een nieuwe sponsor werven is intensief; het kost veel tijd en inzet. Meer dan voor het behouden van een sponsor. Als een organisatie dus eenmaal een sponsor heeft, moet de sponsorcommissie tijd besteden aan het uitbouwen en onderhouden van de relaties met de sponsor.

Sponsorbeleid

Een helder en concreet verenigingsbeleid is absoluut noodzakelijk om tot een succesvolle sponsoraanpak te komen. Voor de leden, maar ook voor de sponsors, geeft dit vertrouwen en houvast. Dat leidt weer tot verhoging van de motivatie en de bereidheid tot actie.

Bron: www.sponsorplan.nl